

## ЭКОНОМИКА

УДК 657 (075.8)

### ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

канд. экон. наук, доц. **Н.А. ЛЕСНЕВСКАЯ**

(Белорусский государственный экономический университет, Минск)

Наиболее перспективным и динамично развивающимся сектором мирового рынка является торговля услугами, которая характеризуется устойчивыми и высокими темпами роста, превышающими в последнее пятилетие темпы роста международного рынка товаров. Устойчивое развитие национальной экономики открытого типа также невозможно без дальнейшего расширения сферы производства услуг. Обладая небольшой материалоёмкостью и энергоемкостью, эта сфера обеспечит социально ориентированное, ресурсоэффективное и экологозащитное развитие экономики, базирующееся на интеллектуально-инновационной основе, с учетом сложившихся конкурентных преимуществ республики. Эти приоритетные направления, начиная с середины девяностых годов, обозначены во всех государственных программных документах, разрабатываемых на долгосрочную и среднесрочную перспективу на государственном и отраслевом уровне. Их реализация в ближайшие десять лет позволит по многим важнейшим макроэкономическим показателям достигнуть уровня развитых стран мира, изменить структуру белорусского экспорта и улучшить качественные характеристики услуг на внутреннем и международном рынке.

**Введение.** Национальная модель развития экономики начала формироваться с 1991 года, когда Республика Беларусь приобрела государственный суверенитет. По оценкам экономистов, в настоящее время она имеет общие черты с рыночными и переходными к рынку моделями, а также отличительные особенности, отражающие белорусский путь развития.

Рыночный характер национальной экономики в процессе эволюционной трансформации, согласно мнению В.Н. Шимова, обеспечит ее социально ориентированное, ресурсоэффективное и экологозащитное развитие [5, с. 460].

**Основная часть.** Анализируя основные особенности белорусской модели, В.В. Козловский и Э.А. Лутохина выделяют следующие, по их мнению, наиболее приоритетные направления [2, с. 285, 292]:

- интеллектуально-инновационную основу развития;
- принцип опоры на собственные силы.

Интеллектуально-инновационная основа развития связана с особенностями ресурсной базы экономики Беларуси. Относительная ограниченность природных ископаемых, энергетических ресурсов и рискованная зона сельскохозяйственного производства позволяет обратиться к ресурсам интеллекта в поиске основных путей и источников развития.

К наиболее конкурентным преимуществам Республики Беларусь следует отнести ее выгодное географическое положение, трудовые ресурсы с высоким образовательным уровнем, развивающийся научный потенциал. Поэтому при определении темпов и направлений развития экономики преимущественное использование собственных ресурсов позволяет реализовать принцип опоры на собственные силы.

Таким образом, выбор наиболее важных направлений развития и имеющиеся для этого возможности и ресурсы создают практически идеальные условия для развития сферы услуг в экономике республики. На расширение этого сектора обращено внимание во многих важных государственных документах.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года разработана как долгосрочная программа поэтапного перехода республики к рыночным отношениям. Она определяет приоритетные направления преобразований и виды деятельности по достижению стратегических целей, а также необходимые для этого ресурсы и механизмы.

В качестве основных источников устойчивого развития в Национальной стратегии, разработанной до 2020 года, определены:

- человеческий фактор;
- научно-производственный и инновационный потенциал;
- природные ресурсы;
- выгодное географическое положение страны.

Главные приоритеты – высокий интеллект, инновации, благосостояние.

Наиболее точные временные рамки и показатели устанавливает Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2010 годы. Она констатирует выполнение основных макроэкономических показателей за истекшие пять лет и определяет цели, задачи, приоритеты и основные прогнозные показатели экономики на предстоящее пятилетие с учетом имеющейся в республике ресурсной базы, определяющей источники устойчивого развития.

Переход экономики на ресурсосберегающий и наукоемкий тип развития был обозначен еще в 1997 году при разработке Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2010 года. В ней впервые было отмечено, что, обладая недостаточно разнообразными и богатыми природными ресурсами, национальная экономика может развиваться, постоянно расширяя сферу услуг и увеличивая объем их производства в составе валового внутреннего продукта (ВВП).

В экономике развитых государств доля сферы услуг в ВВП прогнозируется на предстоящее пятилетие на уровне 70 – 75 %. В восточноевропейских странах этот показатель находится на уровне 50 %, а в Латвии он превысил 70 % [6, с. 12 – 13]. В Республике Беларусь на протяжении последних лет также наблюдается изменение структуры ВВП в сторону увеличения доли услуг, что соответствует мировым тенденциям.

Анализ статистических данных показывает: за период с 1990 по 2005 год производство товаров в составе ВВП республики уменьшилось с 68,9 до 42,9 % (или на 26 %), а производство услуг за это время увеличилось на 14,3 % (с 28,6 до 42,8 %).

По мнению ведущих ученых, сегодня национальная экономика обладает достаточно развитой сферой услуг. В структуре основных фондов республики удельный вес отраслей, оказывающих услуги, составляет 48 %, причем их рост по сравнению с 1991 годом увеличился в 1,5 раза. Кроме того, на протяжении последних 15 лет темпы роста основных фондов отраслей, оказывающих услуги, превышают темпы роста основных фондов отраслей, производящих товары. В структуре белорусского экспорта в иностранной валюте услуги сегодня составляют более 20 % [5, с. 193].

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2010 годы предусмотрено увеличить к концу предстоящего пятилетия объем реализации всех видов услуг по сравнению с 2005 годом в 1,5 – 1,6 раза. Это приведет к росту сферы услуг, где их доля в ВВП увеличится до 48 % [6, с. 103].

В структуре национальной экономики к сфере услуг относится 19 отраслей. Среди них наибольшую долю в ВВП занимают такие отрасли, как торговля и общественное питание – около 10 %, транспорт – около 8 %, образование – более 5 %, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание – около 5 %. В ней задействовано свыше 20 тыс. субъектов малого предпринимательства; более 15 тыс. организаций и индивидуальных предпринимателей оказывают платные услуги населению, объем которых за 2001 – 2005 годы возрос в 1,7 раза [6, с. 103].

Критерием оценки эффективности национальной экономики является формирование и поддержание оптимальных макроэкономических пропорций, в оценке которых значительный удельный вес занимает объем производства услуг. Этот показатель следует учитывать в регулировании оптимального соотношения трех секторов экономики, производства товаров и услуг, производства и потребления, экспорта и импорта, в динамике межотраслевых пропорций. Ряд ученых высказывает мнение о том, что прогрессивной может быть признана лишь та макроструктурная динамика, в которой наращивается доля сферы услуг [5, с. 39].

Для определения цели, задач, приоритетов и важнейших параметров развития сферы услуг разработана и утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 22.06.2006 № 786 Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы. В ней содержится система мероприятий правового, производственного, финансово-экономического и организационного характера и обоснован прогноз социально-экономических показателей, характеризующих ее результаты.

Рост объема производства услуг в составе ВВП направлен на преодоление избыточной ресурсоемкости производства. Мировая практика свидетельствует, что удельный вес добавленной стоимости в сфере услуг существенно выше, чем в промышленности и сельском хозяйстве. В республике этот показатель для сферы услуг составляет 63 – 65 %, в промышленности – 27 – 28 %, сельском хозяйстве – 36 – 39 %. Это означает, что объем потребленных ресурсов в сфере производства услуг более чем в 2,3 раза меньше, чем в промышленности, и в 1,6 раза меньше, чем в сельском хозяйстве. Поскольку экономика остается по-прежнему в значительной мере материало- и энергозависимой от импорта сырьевых ресурсов, дальнейший ее рост может достигаться за счет динамичного развития менее ресурсоемкого сектора – сферы услуг.

Важнейшим индикатором состояния экономики страны является внешняя торговля. Статистические данные, характеризующие внешнюю торговлю услугами, представлены такими показателями, как

объем и структура экспорта и импорта. На их основании производится оценка влияния внешней торговли услугами на платежный баланс страны, оценка конкурентоспособности услуг, экспортируемых из Республики Беларусь, определение наиболее перспективных для страны направлений развития сферы услуг.

За 1995 – 2005 годы объем экспорта услуг увеличился в 4,4 раза, а к уровню 2000 года – в 2,1 раза. Внешнеторговый баланс услуг имеет устойчивое положительное сальдо, позволяющее компенсировать дефицит торгового баланса. В 2005 году объем внешней торговли товарами и услугами составил 36 127, 4 млн. долл. США, в том числе: экспорт – 18 146 млн. долл., импорт – 17 981,4 млн. долларов. В результате положительное сальдо внешней торговли составило 164,6 млн. долл., в том числе за счет соотношения экспорта и импорта услуг +886,1 млн. долл., и товаров (–721,5) млн. долл.

Таким образом, для поддержания устойчивых темпов развития национальной экономики в условиях ограниченных ресурсов ставится задача – обеспечить значительный рост инфраструктуры и объемов производства услуг, что позволит увеличить их удельный вес в структуре белорусского экспорта.

Для реализации этих задач за последние два года в республике принято и реализуется более 30 программ по развитию отраслей сферы услуг, в том числе: бытового обслуживания, транспорта, связи, туризма и т.п. Их выполнение обеспечит реализацию приоритетных направлений, установленных Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2010 годы, к числу которых относятся: инновационный путь развития, энерго- и ресурсосбережение, наращивание экспортного потенциала страны [6, с. 25 – 26].

Устойчивый рост национальной экономики обеспечат развитие науки, стимулирование инноваций, производство инновационной продукции и услуг. Для этого в ближайшие годы необходимо развивать новые виды экспорта услуг, включая интеллектуальные услуги в сфере НИОКР, инжиниринговые, консультативные, медиауслуги и т.п. Решение этой задачи позволит увеличить долю инновационной компоненты в ВВП, которая составляет в республике 5 %, против 35 % в развитых странах [4, с. 4].

Наращивание экспортного потенциала страны должно осуществляться за счет совершенствования структуры белорусского экспорта. По степени открытости экономика республики входит в число стран лидеров. В Беларуси экспорт товаров и услуг составляет более 68 % ВВП, тогда как в Российской Федерации – 35, Германии – 38, Украине – 61, Литве – 53, Латвии – 42, Польше – 34, Великобритании – 25 % [6, с. 11]. Благодаря этому высокому показателю, экономика республики сильно подвержена воздействию тех изменений, которые происходят у основных внешнеторговых партнеров, и особенно в Российской Федерации. По мнению специалистов, одной из причин сохранения высокой открытости национальной экономики является ее слабая структурная трансформация, наращивание объемов производства на предприятиях с ресурсо- и энергоемкими технологиями [8, с. 20].

Несмотря на то, что в последние пять лет доля России в белорусском экспорте снизилась на 15 % (51 % в 2000 г. и 36 % – в 2005 г.), этот показатель остается высоким. Снизить зависимость национальной экономики от основных внешнеторговых партнеров позволит расширение географической структуры экспорта, освоение новых рынков в странах вне СНГ, принятие мер по вступлению Республики Беларусь в ВТО для участия в многостороннем международном соглашении по услугам в рамках этой организации (ГАТС).

В условиях открытой экономики увеличение объемов экспорта является для Республики Беларусь важнейшим фактором роста ВВП.

Рост экспорта услуг должен сопровождаться изменением его отраслевой структуры. В его общем объеме необходимо увеличивать долю продукции с высокой добавленной стоимостью, высокотехнологичной и наукоемкой продукции и услуг, востребованных на мировых рынках, а также новых видов услуг, возникающих на основе развития современных информационных и наукоемких производств.

В Комплексной программе развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы прогнозируется совершенствование отраслевой структуры сферы услуг. Основные прогнозные показатели этого документа предусматривают увеличение к 2010 году удельного веса услуг транспорта и связи до 10 % от общего объема ВВП, торговли и общественного питания – до 11 %, услуг банков, страховых услуг, услуг по операциям с недвижимостью (риэлтерских) – до 6 % от общего объема ВВП. Предусмотрена реализация мер по развитию платных услуг населению, что обеспечит их прирост за 2006 – 2010 годы на 54 – 61 %. Такие показатели роста платных услуг населению позволят довести их долю в ВВП в 2010 году до 12 % [3, с. 25].

Чтобы произошли качественные изменения в структуре белорусского экспорта услуг, необходимо увеличить производство новых видов услуг и обеспечить их рост не менее 115 – 120 % в год [3, с. 14]. Это относится к услугам Интернет, мобильной связи, почтовым услугам, а также услугам, образующим инфраструктуру рыночного хозяйства: банковским, страховым, информационным, риэлтерским, правовым. Увеличение объема финансирования в сфере услуг обеспечит высокие темпы роста наукоемких

услуг: здравоохранения, образования, современной связи, разработки программных продуктов, консалтинга, инжиниринга и юриспруденции по вопросам науки и научного обслуживания.

Рассмотренные основные направления развития сферы услуг в национальной модели экономики позволяют сделать следующие **выводы**.

Тенденции и темпы устойчивого развития национальной экономики зависят от имеющейся в республике ресурсной базы. Обладая незначительными природными ресурсами, национальная экономика может развиваться, постоянно расширяя сферу услуг и увеличивая их долю в составе ВВП.

Развитие сферы услуг, в которой по имеющимся статистическим данным промежуточное потребление составляет 35 – 37 % в объеме ВВП, способно обеспечивать ресурсоэффективное и энергоэффективное развитие национальной экономики.

Оценка современного состояния сферы услуг свидетельствует о ее недостаточном развитии относительно потребностей национальной экономики. Несмотря на то, что в последнее время наблюдается изменение структуры ВВП в сторону увеличения доли услуг, этот показатель в республике только к 2010 году может достигнуть современного уровня европейских стран. Доля инновационной компоненты в составе ВВП в 7 раз ниже, чем в развитых странах.

Для обеспечения устойчивого экономического роста государственные программные документы содержат комплекс мер, направленных на увеличение объемов производства услуг, расширение инфраструктуры этой сферы, увеличение объемов экспорта и платных услуг населению.

Для того чтобы сфера услуг стала для национальной экономики экспортным сектором, необходим высокий уровень расходов на образование и науку. Это обеспечит социально-ориентированное, ресурсоэффективное и экологозащитное развитие экономики, базирующееся на интеллектуально-инновационной основе. Основными тенденциями развития экономики на ближайшее пятилетие станут увеличение объема производства услуг в ВВП, опережающий рост экспорта услуг по сравнению с темпами роста экспорта товаров в сопоставимых ценах и качественные изменения в структуре экспорта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: статист. сб. – Минск: Мин-во статистики Респ. Беларусь, 2006. – 336 с.
2. Козловский, В.В. Мировая экономика: социально ориентированный подход: учеб. пособие для студ. экон. специальн. учреждений, обеспеч. получение высш. образования / В.В. Козловский, Э.А. Лутохина; под ред. Э.А. Лутохиной. – Минск: ИВЦ Минфина, 2005. – 352 с.
3. Комплексная программа развития сферы услуг в Респ. Беларусь на 2006 – 2010 годы: утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 22.06.2006 № 786 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 104, 5/22489.
4. Концептуальные положения Национальной программы развития экспорта Респ. Беларусь на 2006 – 2010 гг. / под науч. ред. В.Ф. Медведева, П.Г. Никитенко. – Минск: Право и экономика, 2006. – 67 с.
5. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. пособие / В.Н. Шимов [и др.]; под общ. ред. В.Н. Шимова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 844 с.
6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 – 2010 гг. / Совет Министров Респ. Беларусь (Официальное изд.). – Минск: Беларусь, 2006. – 176 с.
7. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2006: [стат. сборник]. – Минск: Мин-во статистики Республики Беларусь, 2006. – 614 с.
8. Шимов, В.Н. Беларусь: от экономического кризиса к устойчивому росту / В.Н. Шимов // Белорусский экономический журнал. – 2006. – С. 18.

Поступила 05.03.2007